

『かわビズ長期支援による 事業承継活動の推進』

? 相談内容・支援に至った経緯

- ・令和4年の二代目社長への事業承継し、時代や市場に合わせた事業運営への変革を指向してきた
- ・コロナ禍で飲食業停滞や商材価格高騰などで、業績の低迷が長期化した
- ・外部環境への対処が優先され事業方針が明確になっていないままの運営が続いていた
- ・新事業展開などの種々の打開策を打ってきたが、早期に業績改善するには至っていなかった

【企業概要】

事業所名 株式会社アライ

業種 酒類卸売業 従業員数8名

i 支援内容・ポイント

- ・企業支援コーディネーターによる企業診断実施
- ・6つの視点に層別して経営改善テーマを抽出
- ・支援チェックシートによる経営者の現状認識
- ・10年分の決算書分析による財務調査
- ・PEST&VRIO分析による事業調査
- ・社員個別ヒアリングによる調査の裏付け検証
- ・『事業承継グランドデザイン（GD）』の作成
- ・事業承継当事者によるGDの共有と意思決定



📍 支援の効果・成果

- ・財務調査、事業調査、個別ヒアリングを通じて経営上の抜本課題を抽出した
- ・中間報告書（企業診断）&最終報告書&GDにより経営課題と経営方針を可視化し社内で共有ができた
- ・グランドデザインにより実質的な事業承継活動の道筋が見えて、次代の経営体制の構築が進んだ

相談者の声

専門家と指導員により、今まで見えなかったことや会社内では気づけなかった強みや弱みに気づいた。また、10年分の分析のおかげで、変化にも気づくことができた。この支援を無駄にせずこちらをもとにさらにブラッシュアップしていき、会社と社員を成長させて、地域に必要な会社にしていきたい。