

前々期（4-6月）の大幅悪化以来、今期（10-12月）のDIはやや改善。しかし先行き（1-3月）は全てのDIが悪化、特に売上高DIが調査開始以来最悪となり一段と悪化が懸念される。

## ■業種別売上高DI

- ▲ 中小機構「中小企業景況調査」
  - ◆ 川口商工会議所「リアルタイム景況調査」
  - ✕ 埼玉県四半期経営動向調査
  - 日本商工会議所「LOBO(早期景気観測)」
  - ★ 全国中小企業団体中央会中小企業月次景況調査
- ※注）先行きは本調査および日本商工会議所LOBO調査、埼玉県四半期経営動向調査

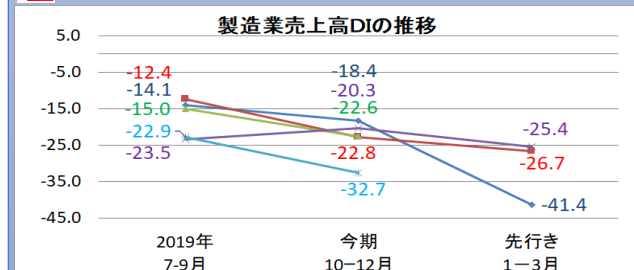
## ■全業種DI

	2018年 10-12月	2019年 1-3月	2019年 4-6月	前期 7-9月	今期 10-12月	先行き 1-3月
2-1. 売上高DIの比較(「増加」-「減少」)	2.9	-5.3	-18.0	-15.0	-12.7	-30.8
2-2. 採算DIの比較(「好転」-「悪化」)	1.4	-2.2	-17.2	-22.8	-8.7	-27.3
2-3. 仕入単価DIの比較(「下落」-「上昇」)	-35.1	-44.2	-32.8	-32.5	-27.3	-30.7
2-4. 従業員DIの比較(「不足」-「過剰」)	20.1	18.4	14.8	15.0	13.1	14.1
2-5. 業況DIの比較(「好転」-「悪化」)	-2.5	-8.5	-20.9	-25.7	-18.1	-26.8
2-6. 資金繰りDIの比較(「好転」-「悪化」)	-5.7	-6.3	-14.3	-13.6	-13.7	-17.0

今期（10-12月）の企業の景況感は、売上高DI、採算DI、業況DI、資金繰りDIが大幅に悪化した前々期（4-6月）以来やや改善した。売上高DIが前期（7-9月）-15.0から今期-12.7、採算DIは前期-22.8から今期-8.7、業況DIは前期-25.7から今期-18.1と改善したものの、前年同期比では大幅悪化以前の水準には戻っていない。資金繰りDIのみ前期-13.6から今期-13.7と0.1マイナスだが実質横ばい。仕入単価DIは前期-32.5から-27.3と3期連続で改善し、従業員DIは前期15.0から今期13.1やや改善したが、いずれも製造業の長引く輸出低迷による生産縮小が背景にあると考えられる。

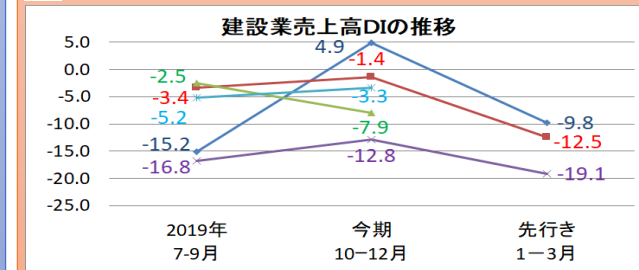
一方、先行きの見通しは売上高DIが-30.8、採算DIが-27.3、仕入単価DIが-30.7、従業員数DIが14.1、業況DIが-26.8、資金繰りDIが-17.0と全て悪化した。特に売上高DIは-30.8と調査開始以来最悪の値となった。

## ■製造業 今期悪化し先行きも大幅悪化



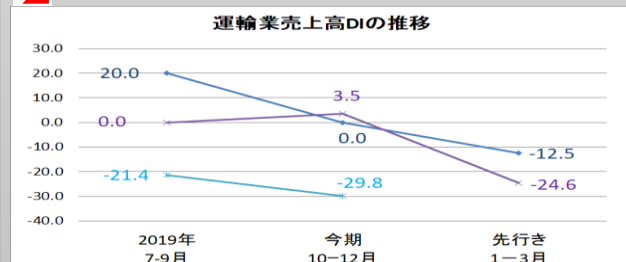
川口市の製造業売上高DIは7-9月の-14.1から今期10-12月は-18.4とやや悪化した。先行きは-41.4と大幅に悪化し、埼玉県の-25.4、日本商工会議所の-26.7を下回る見通し。

## ■建設業 今期プラスに改善も先行き悪化



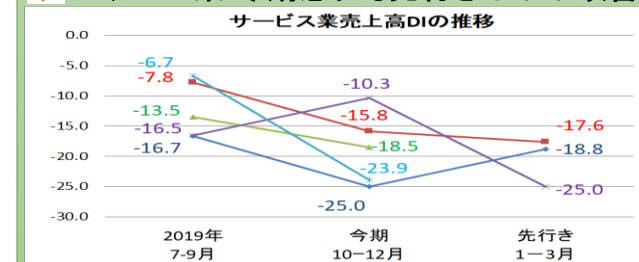
川口市の建設業売上高DIは7-9月-15.2から10-12月は4.9と改善しプラスに転じた。先行きは-9.8と悪化し再びマイナスに転じたが日本商工会議所の-12.5、埼玉県の-19.1よりも上回る見通し。

## ■運輸業 今期・先行きともに大幅に悪化



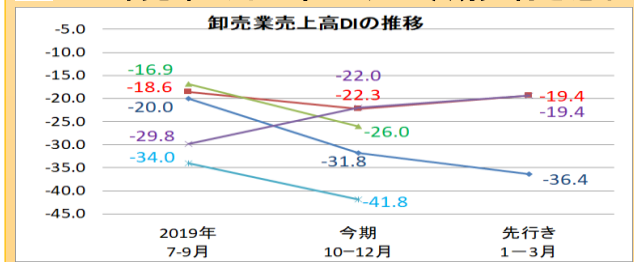
川口市の運輸業売上高DIは7-9月20.0から10-12月0.0と大幅に悪化し埼玉県の3.5を下回った。先行きは-12.5と大幅に悪化しマイナスに転じたが、全国中小企業団体中央会の-24.6よりも上回る見通し。

## ■サービス業 今期悪化も先行きはやや改善



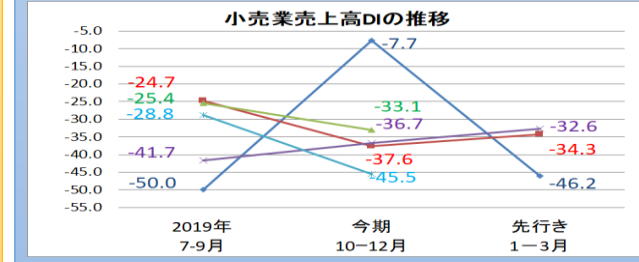
川口市のサービス業売上高DIは7-9月-16.7から10-12月は-25.0と大幅に悪化し、他調査を下回った。先行きは-18.8と改善し埼玉県の-25.0を上回るが、日本商工会議所の-17.6は僅かに下回る見通し。

## ■卸売業 川口市だけが今期先行き悪化



川口市の卸売業売上高DIは7-9月-20.0から10-12月-31.8と3期連続で悪化した。先行きは川口市の卸売業だけが-36.4とさらに悪化し、対照的にやや改善した日本商工会議所、埼玉県の-19.4を下回る見通し。

## ■小売業 今期大幅改善も先行き大幅悪化



川口市の小売業売上高DIは7-9月は-50.0から10-12月は-7.7と大幅に改善し、他調査を大きく上回った。先行きは-46.2と大幅悪化となり、埼玉県の-32.6、日本商工会議所の-34.3を大きく下回る見通し。

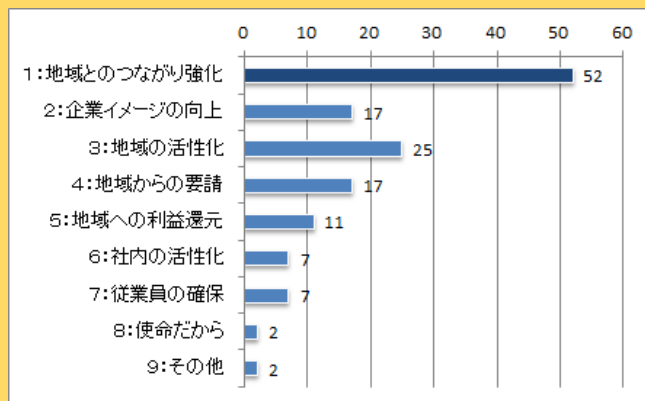
## ■地域貢献への取組みについて

地域貢献への取組について聞いたところ、行っている：77社（37.6%）、行っていない：125社（61.0%）となった。

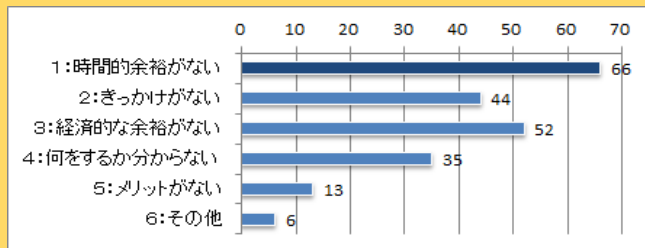
地域貢献を行っていると回答した企業に活動を行うことになった理由を聞いたところ、1位「地域とのつながりの強化」：52社、2位「地域の活性化」：25社、3位「企業イメージの向上」、同「行政・地域からの要請」：17社、が主なものだった。

地域貢献を行っていないと回答した企業に理由を聞いたところ、1位「時間的余裕がない」：66社、2位「経済的な余裕がない」：52社、3位「きっかけがない」：44社、4位「何をやってよいか分からない」：35社、が主なものだった。

### 地域貢献を行っている理由



### 地域貢献を行っていない理由



## ■第20回リアルタイム景況調査概要

本調査は、市内会員企業（小規模事業者）の景況感や、課題等を広く聴取し、データの集積及び周知、延いては要望事項の取りまとめに供するために、原則四半期に1回実施するものである。

・調査実施期間：2020年1月14日（火）～1月24日（金） ・調査方法：FAXによる送付、FAXによる回答 ・調査対象：会員事業所2,717社（市内小規模事業者） ・回答数：205社